



Seminar

Presse-Texten für IT-Themen

www.pressearbeit.de



walter visuelle pr
www.pressearbeit.de



Der Workshop für Einsteiger...

Wie schreibt man Presse-Mitteilungen so, dass Sie auch abgedruckt werden? Und welche Themen werden sowohl von Redaktionen als auch von den Lesern begeistert aufgenommen? IT-Unternehmen stehen bei ihrer Pressearbeit häufig vor der Herausforderung, technische Themen verständlich und spannend aufzubereiten. Um kontinuierlich kommunizieren zu können, müssen zudem neue Aufhänger und Anlässe gefunden werden. Im Seminar lernen die Teilnehmer die unterschiedlichen Textarten und ihre Besonderheiten kennen. Der Aufbau journalistischer Texte wird gemeinsam analysiert. Besonders intensiv trainiert wird das Schreiben von TextEinstiegen für Presse-Mitteilungen/Presse-Informationen sowie von Headlines. Daneben steht das verständliche Schreiben im Vordergrund des Workshop-Tages.

Dieses Seminar hat einen hohen Praxisanteil und eignet sich durch seine kurzweiligen Übungen auch zur Auffrischung schon bekannten Wissens.

Seminar-Inhalte...

- Pressethemen erkennen und planen
- Textarten: Presse-Information, Fachartikel, Anwenderbericht, Interviews und Statements
- Journalistische Anforderungen an einen Presstext
- Aufbau einer Presse-Information
- Recherche und Schreiben von Anwenderberichten / Success-Stories
- Einsatz von Zitaten in der Pressearbeit
- Die richtige Wortwahl
- Do's und Don'ts beim Presstexten
- Zündende Headlines
- Packende Bildunterschriften
- Tipps und Checklisten

Ihre Lernziele...

- Journalistische Anforderungen an Presstexte kennen und umsetzen
- PR-Themen und Anlässe erkennen und richtig in Presstexte umsetzen
- Sicherheit beim Schreiben

Zielgruppe...

Das Seminar richtet sich an noch wenig geübte Mitarbeiter in Pressestellen und Marketing-Abteilungen der IT-Branche sowie Volontäre/Trainees in Agenturen.

Wiesbaden...

29. März 2010, 9:30 bis 17:30 Uhr

615 Euro (zzgl. MwSt.)
Frühbucherpreis
bis 29.2.2012

Investition...

680 Euro (zzgl. MwSt.)

Teilnehmer...

4 bis 10



Ihre Seminarleiterin...

Leonie Walter



walter visuelle pr

Teilnehmer-Bewertungen...

Leitung der Seminarleiterin....	1,1
Seminarvorbereitung.....	1,2
Praktischer Nutzen.....	1,0

Teilnehmer-Stimme...



„Das Texter-Seminar mit seinen journalistischen Basics und vielen Tipps ist eine wertvolle Grundlage, wenn man als Unternehmen die Pressearbeit aus den eigenen Reihen leisten möchte. Anhand von Beispielen aus der IT-Branche wird geübt, worauf es beim Formulieren ankommt und was zu den No-Gos gehört.“

Heike Johannes, Produkt-Managerin bei der CSP GmbH & Co. KG

Verbindliche Anmeldung zum Seminar „Presse-Texten für IT-Themen“

Bitte faxen Sie uns die Anmeldung an:
06 11 / 23 878-23

Teilnehmerdaten:

ggf. abweichende Rechnungsadresse:

<input type="radio"/> Herr	<input type="radio"/> Frau	<input type="radio"/> Herr	<input type="radio"/> Frau
Titel		Titel	
Vorname		Vorname	
Nachname		Nachname	
Firma		Firma	
Position		Position	
Straße, Nr.		Straße, Nr.	
Postleitzahl	Ort	Postleitzahl	Ort
Telefon	Fax	Telefon	Fax
E-Mail		E-Mail	
Umsatzst.-ID		Umsatzst.-ID	

Ich nehme teil am Seminar „Presse-Texten für IT-Themen“.

Investition: 680 € (zzgl. MwSt.)

Datum: 29.03.2012

Ort: Wiesbaden

Die AGB habe ich gelesen und verstanden.

(Ort, Datum)

(Vorname, Nachname)

(Unterschrift)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Seminare, veranstaltet von der Walter Visuelle PR GmbH (im folgenden „WVPR“):

Preise: Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Rechnung der Seminargebühr erhalten Sie ca. 6-8 Wochen vor Seminarbeginn und muss zwei Wochen nach Rechnungsstellung beglichen werden. Die Preise gelten ab dem 01.01.2012.

Stornierung: Wird eine Festbuchung storniert, fallen folgende Stornierungsgebühren an, wenn für das betreffende Seminar kein Ersatzteilnehmer gestellt wird:

- Storno bis zu 56 Kalendertage vor Seminarbeginn: keine Kosten
- Storno bis zu 28 Kalendertage vor Seminarbeginn: 50 Prozent des Seminarpreises
- Storno weniger als 28 Kalendertage vor Seminarbeginn: Voller Seminarpreis

Absagen und Änderungen: WVPR behält sich vor, Seminare räumlich und/oder zeitlich zu verlegen oder abzusagen oder einen anderen Referenten ersatzweise einzusetzen, wenn dies aufgrund einer Teilnehmerzahl von unter sechs Teilnehmern, einer Verhinderung des Referenten oder anderen nicht unmittelbar von WVPR zu vertretenden Gründen sachlich gerechtfertigt ist. Zu einem Ersatz von Reise- und Übernachtungskosten, Arbeitsausfall oder anderen Schäden ist WVPR nicht verpflichtet und in anderen Fällen nur dann, sofern ein grobes Verschulden vorliegt. Ist eine Verlegung für den Teilnehmer nicht zumutbar, ist er berechtigt, seine Buchung unverzüglich kostenfrei zu stornieren.

Bild- und Filmmaterial: Der Teilnehmer erklärt sein Einverständnis, dass WVPR grundsätzlich berechtigt ist, von Veranstaltungen Foto- und Filmmaterial zu fertigen und damit der eventuellen Abbildung seiner Person, um dieses als Referenzmaterial zu veröffentlichen.

Informationsmaterial: Der Teilnehmer erklärt seine Einwilligung, dass die von ihm getätigten Angaben und Kontaktdaten von WVPR zur Zusendung von Informationsmaterial (Newsletter) genutzt werden. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Gerichtsstand: Gerichtsstand ist Wiesbaden



Walter Visuelle PR GmbH

Rheinstraße 99

D - 65185 Wiesbaden

Tel. +49 (0) 611 / 23 878-0

Homepage: <http://www.pressearbeit.de>

Facebook: <http://facebook.com/VisuellePR>

Weblog: <http://www.VisuellePR.de>

Twitter: <http://twitter.com/VisuellePR>